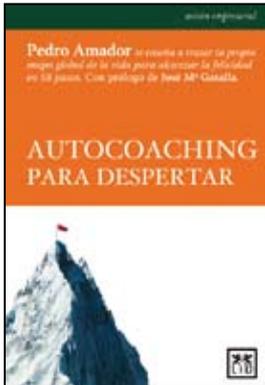


Texto: **Gabriel Cortina de La Concha**

## Autocoaching para despertar



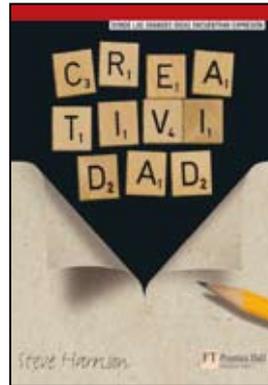
**Pedro Amador**  
Ed. LID

*Autocoaching para despertar* nos plantea todos los pasos necesarios que ayudan a tomar consciencia y nos permiten llevar a la acción todo aquello que nos plantemos. Apoyándose en la estupenda herramienta de La Rueda de la Vida y sus distintas subruedas el lector descubre un viaje a su interior, en donde encontrará todas las claves que le harán disfrutar más de la vida. Autoconocerse es el primer paso para salir de cualquier crisis, sea del tipo que sea, y para ello mostraremos cómo avanzar creando un GPS Vital que trabajará sobre un completo Mapa Global de la Vida.

Para poder analizar cada uno de los componentes de la rueda de la vida el autor hace hincapié en la importancia de los valores, conocer nuestros valores es esencial ya que estos son los motores que impulsan a la toma de decisiones correctas en los momentos difíciles.

Una vez comprendida la importancia de los valores Pedro Amador profundiza en cada uno de los pilares que componen nuestras vidas: amor, dinero, salud, desarrollo profesional, ocio, familia y amigos, entorno vital, entendido como el lugar de residencia y desarrollo personal. También ofrece ejemplos prácticos y situaciones reales que ayudarán al lector a comprender la importancia de cada uno de estos ámbitos y de la búsqueda del equilibrio entre todos ellos.

## Creatividad



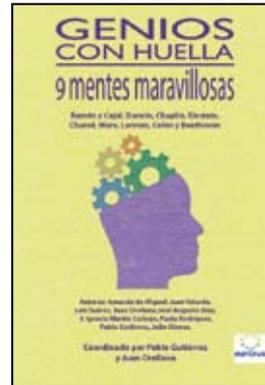
**Steve Harrison**  
Ed. Prentice Hall

La clave no es tener una buena idea, sino el saber por qué se trata de una buena idea. La creatividad es siempre una herramienta que sirve de ayuda a la hora de plantear soluciones, crear ideas, generar una dinámica sencilla del problema y vender el trabajo. Steve Harrison, el creativo más galardonado del mundo nos enseña cómo mejorar nuestro trabajo para ser más creativo. Gracias a este libro podremos conseguir realizar un trabajo más atractivo, claro, inteligente y pertinente. Además, cualquier persona que trabaje en el mundo de la publicidad y la agencia será capaz de realizar un trabajo más atractivo y pertinente en cualquiera de las áreas en las que participe.

Conseguir que un trabajo sea más creativo no es una actividad individual, para lograrlo, es vital que todos los miembros del equipo participen en el proceso. Harrison parte de la base de que, para mejorar el trabajo final, es necesario que cada miembro comprenda que todas las acciones influyen en el resto de sus compañeros, entre todos se podrá llegar a ese resultado final más creativo y eficiente.

Por lo tanto, es igual si eres director de arte, "copy" o financiero, sea cuál sea tu función, este libro te ayudará a conseguir el mejor trabajo creativo. Las ideas se ilustran con algunos de los mejores trabajos de publicidad, directos o digitales, que no sólo han conseguido ventas millonarias del producto, sino también docenas de los premios más codiciados.

## Genios con huella. 9 mentes maravillosas

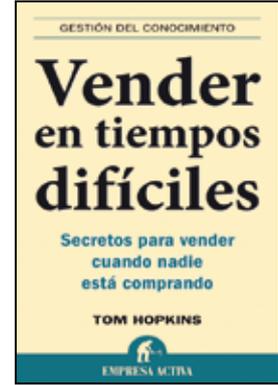


**Pablo Gutiérrez**  
Ed. Infova

La clave del verdadero éxito reside en la ética del esfuerzo. Es decir, el trabajo visto no como una traba sino como un estímulo, como lo es para el deportista. Digamos que la ética del esfuerzo se deriva de echar entusiasmo al trabajo. Y pocas cosas pueden entusiasmar tanto como ascender a la cumbre del conocimiento. En este sentido, presentamos nueve biografías de genios, eruditos de muy diversos ámbitos de la ciencia y la cultura. La intención va más allá de la mera relación de biografías de grandes mentes que influyeron en su momento y siguen haciéndolo en la sociedad actual; se trata de analizar el porqué de esta influencia y en qué aspectos se está produciendo, y creo que es una lectura que motivará a muchos a desarrollar mejor su labor profesional.

Santiago Ramón y Cajal, Charles Darwin, Charles Chaplin, Albert Einstein, Coco Chanel, Carlos Marx, John Lennon, Cristóbal Colón y Beethoven, son diferentes perspectivas sobre nueve mentes maravillosas escogidas al azar, pero que suponen un compendio de las ideas, las artes y las ciencias de los dos últimos siglos de historia. ¿Por qué los hallazgos de Einstein, tan difíciles de asimilar, han modificado nuestro modo de ver el universo?, ¿por qué Darwin sigue creando controversia?, ¿hay artistas (músicos, cineastas...) que puedan ser más que *entertainers* y dar un vuelco a la sociedad en la que nacen? La elección de estos genios se ha realizado por su contribución, durante los dos últimos siglos, a la mejora de su propio entorno social y a la influencia que aún ejercen en los ámbitos en los que descollaron.

## Vender en tiempos difíciles



**Tom Hopkins**  
Ed. Empresa Activa

Presentamos un libro oportuno y práctico para los tiempos que corren: los secretos para vender cuando nadie está comprando. La crisis que estamos atravesando está teniendo graves consecuencias en los resultados de muchos profesionales. La drástica caída del consumo ha convertido la venta en un auténtico reto para todos los que se dedican a ella. ¿Qué se puede hacer para alcanzar y superar los objetivos en épocas de recesión económica? ¿Cómo recuperar los clientes perdidos? ¿Cuál es la mejor estrategia para afrontar una fuerte caída en las ventas? En sus páginas se recogen una serie de consejos para potenciar, mantener y superar las ventas durante períodos caracterizados por la incertidumbre económica.

El autor, Tom Hopkins, experto formador de vendedores, describe su propia experiencia en el mundo real y comparte su plan para revertir la tendencia en los tiempos difíciles. Partiendo de que todos las empresas se mueven por ciclos, Hopkins, sostiene que los verdaderos profesionales de las ventas deben estar lo suficientemente bien preparados para alcanzar sus objetivos a largo plazo independientemente de la situación que atraviese el mercado.

*Vender en tiempos difíciles* es un práctico manual en el que el negocio de la venta se analiza desde las peores perspectivas económicas, con el fin de facilitar las claves imprescindibles que permitirán al lector enfrentarse a la adversidad y tener éxito en sus actividades comerciales. El libro se completa con una serie de ejercicios prácticos que ayudarán al lector a descubrir oportunidades no contempladas previamente.